

Biedrība "Publisko un privāto partnerattiecību biedrība "Zied zeme""

2020. GADA PĀRSKATS



Finanšu pārskata gads:

01.01.2020.-31.12.2020.

Sagatavoja: Linda Cīrule

Saturs

- Vadības ziņojums	1-36
- Finanšu pārskats	37-39
- Finanšu pārskata pielikums	40-44
- Administratīvo izdevumu pārskats	44-45

**Vadības
ziņojums pie
2020. gada
pārskata**

Informācija par biedrību

Biedrības nosaukums: **Biedrība “Publisko un privāto partnerattiecību biedrība “Zied zeme””**

Saīsinājums: **PPP biedrība Zied zeme**

Juridiskais statuss: biedrība

Reģistrācijas nr. **40008092249**

Juridiskā adrese: Raiņa iela 11a, Lielvārde, Lielvārdes novads, LV-5070

Valde No 15.03.2021. Linda Cīrule

Pārvaldes institūcija - lēmējvara:

Padome. Sastāv no 13 padomes locekļiem, kuri ievērojot partnerības principu, pārstāv: sabiedrisko organizāciju, pašvaldību un uzņēmējdarbības sektorus. Padomē tiek ievēlēti arī sieviešu organizācijas pārstāvis un jauniešu organizācijas pārstāvis. Saskaņā ar Ministru kabineta noteikumi Nr.125 Rīgā 2015.gada 10.martā (prot. Nr.14 10.§) “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju sagatavošanai un īstenošanai” Izdoti saskaņā ar Lauksaimniecības un lauku attīstības likuma 5.panta ceturto un septīto daļu.

Padome apstiprināta biedru Sapulcē 2020.gada 17.jūlijā sekojošā sastāvā:

Normunds Raubiška, Zane Ulmane, Renārs Manuilovs, Pēteris Langrāts, Pēteris Līcis, Aija Romanovska, Dina Vārslavāne, Dace Soboļeva, Jānis Lūsis, Indra Leja, Inta Pastare, Monika Ziemele, Oskars Treilihs.

PPP biedrības Zied zeme padome - lēmējvara tiek ievēlēta no biedru vidus. Saskaņā ar Statūtiem, padome biedrības darbā iegulda savu laiku un zināšanas bezatlīdzības.

2020.gadā PPP Biedrībā Zied zeme bija 53 biedri. Ikviens biedrs var aktīvi līdzdarboties Biedrības mērķu sasniegšanā un aktīvi līdzdarboties izvirzīto uzdevumu īstenošanā. Biedrus vieno izpratne par ilgtspējīgas teritorijas attīstību un pilsonisku sabiedrības līdzdalību, bet, ievērojot vienlīdzības principa pieeju publiskā finansējuma apgūvē, biedriem nav privilēģētu tiesību attiecībā pret citām

sabiedrības grupām, Biedrības pakalpojumu: zināšanas, informācija, apmācību iespējas tsk. starptautiskas pieredzes apmaiņa, konsultācijas, inventārs u.c. saņēmējiem.

PPP biedrības Zied zeme mērķis:

uz sabiedriskā un privātā sektora partnerattiecībām balstīta teritorijas ilgtspējīga attīstība un pilsoniski atbildīgas sabiedrības izaugsme.

Izmantotās metodes mērķu un uzdevumu īstenošanai pārskata gadā un atšķirības no iepriekšējos pārskata gados izmantotajām metodēm

Pārskata gadā izmantotās metodes ir ekvivalentas iepriekšējos pārskata gados izmantotajām metodēm.

Lai īstenotu Statūtos noteikto mērķi, PPP biedrība Zied zeme īsteno Sabiedrības virzītu vietējās attīstības stratēģiju un ievēro Ministru kabineta noteikumus Nr.125 “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju sagatavošanai un īstenošanai:

- ❖ Organizē LEADER projektu konkursus.
- ❖ Īsteno starpteritoriālos un starptautiskos sadarbības projektus.
- ❖ Uztur kopfinansēšanas platformu Projektubanka.lv. Projektubanka.lv ir tīmekļa vietne, kurā iedzīvotājiem un organizācijām pašām attīstīt savus projektus, atrast partnerus, sabiedrotos un finansētājus. Projektubanka.lv misija ir palīdzēt īstenot idejas, kas padarītu labāku vidi, kurā mēs dzīvojam. Projektu bankas administratīvais darbs un konsultācijas notiek bezatlīdzības – brīvprātīgā kārtā, nodrošinot vismaz 384 h brīvprātīgā darba.

Covid 19 ietekme

Biedrības darbību būtiski ietekmēja Covid 19 pandēmijas ierobežošanas noteikumi, liedzot klātiens tikšanos un pulcēšanos, tika apturēta aktīva starptautisko projekta aktivitāšu īstenošana, pieredzes apmaiņas braucieni un zināšanu pārnese. Bet biedrība pielāgojās jaunajiem apstākļiem un aktīvi uzsāka iedzīvotāju aktivizēšanu, izglītošanu un informēšanu sociālajos tīklos. Tika organizēti gan izglītojoši pasākumi, gan kampaņas, gan LEADER projektu konkursi. Covid 19 pandēmijas laiks ieviesa jaunu pieredzi un praksi, kas sekmīgi apgūta būt lietderīga arī turpmāk.

Organizācijas svarīgākie sasniegumi pārskata gadā un tās attīstības perspektīvas.

Pārskata gada organizācijas darbība galvenokārt tika virzīta, lai:

1. Īstenotu SVVA stratēģiju – aktivizēt vietējās ekonomikas iniciatīvas un sabiedriskā labuma iniciatīvas.
2. Nodrošinātu Projektubanka.lv nepārtrauktu darbību – pilnveidot iespējas.
3. Veicinātu ziedošanas un filantropijas aktivitātes.

SVVA stratēģijas īstenošana:

2020.gadā izsludinātas 3 LEADER projektu kārtas:

- ❖ 10tā LEADER projektu pieņemšana: Atbalsts lauksaimniecības produktu pārstrādei, tai skaitā pašu saražotās produkcijas iepakojšanai, tās realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai [Labvēlīga vide uzņēmējdarbībai un vietējās ekonomikas stiprināšana].
Izsludinātais finansējums: 365 188.09 EUR
Projektu konkursa ietvaros saņemti un izvērtēti 16 projektu iesniegumi.
- ❖ 11tā LEADER projektu pieņemšana: Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai vietējiem iedzīvotājiem [Sakārtota un kvalitatīva dzīves vide un nodrošinātas iespējas radošai un profesionālai izaugsmei vietējā teritorijā]
Izsludinātais finansējums: 136 905.45 EUR
Projektu konkursa ietvaros saņemti un izvērtēti 33 projektu iesniegumi.
- ❖ 12tā LEADER projektu pieņemšana: Atbalsts jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai. [Labvēlīga vide uzņēmējdarbībai un vietējās ekonomikas stiprināšana]
Izsludinātais finansējums: 203 397.36 EUR.
Projektu konkursa ietvaros saņemti un izvērtēti 22 projektu iesniegumi.

Projektu iesniedzēju kapacitātes stiprināšanai un zināšanu pilnveidei organizēti 2 pieredzes apmaiņas un zināšanu pārneses pasākumi, kopumā iesaistot 74 dalībniekus, no tiem 38 uzņēmējus, 36 sabiedrisko organizāciju pārstāvjus.

SVVA stratēģijas īstenošanas ietvaros, īstenotas starptautisko projektu aktivitātes, kuras paredz Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība vietējām rīcības grupām starpteritoriālai un starpvalstu sadarbībai.



Projekta nosaukums: Mājražošanas un amatniecības attīstība vietējā teritorijā

Projekta ilgums: 01.05.2018.-30.06.2021.

Projekta kopējais budžets: EUR 95 585,63

Projekta partneri: Biržiu rajono local activity group (LIETUVA), Leader de Ponent (SPĀNIJA), Development Associationod Halkidiki S.A.(LGA) – ANETXA S.A. (GRIEĶIJA), ADRAT (PORTUGĀLE)

Finansētājs (Fonds)/Programma: Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai Latvijas Lauku attīstības programmas 2014.-2020.gadam apakšpasākums „Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība”

Mērķis: Attīstīt mājražošanu un amatniecību vietējās rīcības grupās, iesaistot tūrisma un kultūras pasākumos, veicinot sadarbību starp nozarēm un kopīgi izstrādājot inovatīvus produktus un papildus pakalpojumus, vietējiem iedzīvotājiem un tūristiem.

Sasaiste ar SVVA:

Sadarbības projekts ietekmē stratēģisko mērķi M1 “Labvēlīga vide uzņēmējdarbībai un vietējās ekonomikas stiprināšana” un sniedz ieguldījumu rīcības Nr.1.2. “Atbalsts lauksaimniecības produktu pārstrādei, tai skaitā pašu saražotās produkcijas iepakojšanai, tās realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai” ieviešanā un rezultātu sasniegšanā.

Sadarbības projekts ietekmē arī rīcību Nr. 1.1. “Atbalsts jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai”, jo viena no tiešajām auditorijām – amatnieki un citi mazie ražotāji.

Projekts sekmē rīcības 1.3. “Atbalsts vides radīšanai vai labiekārtošanai, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, un jaunu realizācijas veidu īstenošana” ieviešanā, kas paredz degustāciju saimniecību izveidi, jo tieši paši ražotāji tiek aicināti uzsākt mājas restorānu kustību, tādējādi radot iespēju gan degustēt produkciju, gan apciemot vietu, kur produkts tiek ražots.

Projekta aktivitātes 2020.gadā.

Publisko un privāto partnerattiecību biedrība “Zied zeme”, turpinot 2019. gadā aizsāktās Local craft up aktivitātes, ar mērķi veicināt mājas restorānu kustību lauku teritorijā, tādejādi veicinot uzņēmējdarbības attīstību lauku reģionos, 2020.gadu iesāka ar Mājas restorāna realizāciju. 2020.gada 12. februārī Lielvārdes novada Lēdmanes pagastā sadarbībā ar “Siliņu” mājas saimniekiem Ievu un Pēteri Langrātiem aicināja uz jau trešo vienas dienas mājas restorānu, kas šoreiz organizēts “zemes” zīmē kā gastronomiskā izrāde.

“Mēs esam gardēži. Un arī viesus mums patīk pārsteigt un lutināt viņu garšas kārpiņas. Mājas restorāns ir mūsu nākamais solis attīstībā. Zeme jau septiņus gadus ir mūsu ikdiena, kad lēmām saspringto pilsētas dzīvi nomainīt pret ikdienu laukos. Mums bija svarīgi dot savām trīs meitām to pašu sajūtu, kas bija svarīga mums. Mēs gribējām tīru gaisu, ko elpot un veselīgu uzturu, ko esam izaudzējuši paši. Un tamdēļ pieņēmām lēmumu atgriezties laukos, izveidot savu bioloģisko saimniecību ar bišu dravu un vēlāk jau aitū pulku,” stāsta Ieva un Pēteris.



Metot jaunu izaicinājumu, vakars organizēts kā gastronomiska izrāde, kur ēdienkarte caurvijās ar vēl vienu stipras Latvijas ģimenes stāstu, ko klātesošajiem izstāstīja mājas saimnieki. “Siliņu” saimniecību Ieva un Pēteris mantojuši no Ievas vecvecmāmiņas Mildas Siliņas, kas saimniekot uzsāka 1919. gadā. Lai ar kara gados svešās varas atņēma iekopto saimniecību un ģimeni izsūtīja, mājas Ievas ģimene atguva 1989. gadā. “Mans pilsētas bērns sapnis bija dzīvot laukos. Un, kad mēs māju un zemi atguvām, es neredzēju to postažu, kas 50 gadu laikā bija radusies – kūtiņš un klētis nokurinātas malkā, māja vienlaicīgi bija kalpojusi 11 ģimenēm, viss pagalmā vienos mazos, mazos šķūnīšos, krūmi un briksņi. Toties bija zeme. Mani vecāki bija tie, kuri ar buldozeru aizšķūrēja padomju laikā radīto postu un pavēra jaunas perspektīvas. Lūzuma punkts iestājās brīdī, kad mūžībā aizgāja tēvs. Gadus desmit arī mēs tikpat kā uz šejieni nebraucām. Mums bija gadi aktīvās pilsētas dzīves, labi apmaksāti darbi. Taču, iespējams, tieši pateicoties tiem, mēs sapratām, ka vēlamies atkal būt piederīgi laukiem un savai dzimtajai zemei,” stāsta māju saimniece Ieva.



Par restorāna norises vietu izvēlēta tika jaunuzceltā siltumnīca. Kamēr to nepiepilda ēdamo ziedu smarža, kas ir jaunais Langrātu ģimenes izaicinājums ar nosaukumu “Gardi”, vietu par piemērotu restorānam saimnieki izraudzījās kopā ar dekoratori Baibu Prinduli – Renci un pārvērta par mājīgu, romantisku un siltu patvērumu vēsā dienā.

Par gastronomisko daļu arī šoreiz rūpējās šefpavārs Juris Latišenoks ar pieaicināto “Zied zeme” lauku produkcijas ražotāju un amatnieku komandu. Un, kā jau liecina nosaukums – gastronomiskā izrāde “Zeme”, galdā tika celtas veltes saistībā ar zemes tēmu - zemē apslēptas kazas siera trifeles, šokolādes akmeņi, zelmenis ar cidoniju sulu utt. Un liela uzmanība veltīta noformējumam, kas bija ciešā sasaistē ar “Siliņu” mājās audzēto – vaska traukos pasniegts kvisoto, uz kadiķa zara pasniegtas trifeles u.c.



Kā arī talkā, sagatavojot ēdienkarti, gan organizējot restorānu, ņemti projekta partneri – amatnieki un lauku produkcijas ražotāji. Paldies - Mr. Plūme, kas bagātināja garšu ar karstvīniem un sidriem, Ikšķiles Brīvajai skolai par pašaudzētām saknēm un dārzeņiem, Zelmas maiznīcai par gardo mājās cepto maizi un Turkalnes muižai par portvīnu dzērienu sortimenta papildināšanai.

Noslēdzot gastronomisko izrādi “Zeme”, Ieva un Pēteris uzsvēra: “Kad ēdat medu, atcerieties, vienā karotītē ir sveiciens no gandrīz 60 tūkstošiem ziedu un miljoniem ziedputekšņu. Siltumnīcā pavasarī jau uzplauks zaļumi un ziedi, lai būtu ziedošs punktiņš uz šķīvja! Mūsu pirmie viesi bijāt jūs! Un mēs ceram, ka šis stāsts jūs iepriecināja un iedvesmoja!”



Kopumā restorāna realizācijā piedalījās 20 dalībnieku no PP biedrība “Zied zeme” darbības teritorijas – tie bija amatnieki, uzņēmēji, lauksaimnieki, mājražotāji un lauku māju saimnieki. Visi restorāna dalībnieki guva praktisku pieredzi restorāna veidošanā, iepazīstot pilnu restorāna realizācijas ciklu, sākot no ēdienu gatavošanas, pasniegšanas un restorāna noformējuma izveides, beidzot ar restorāna nokopšanu.

Restorānu apmeklēja 25 restorāna apmeklētāji, tajā skaitā, pārstāvji no Lauku attīstības dienesta, Lielvārdes pašvaldības, potenciālie restorāna saimnieku sadarbības partneri vietējā un nacionālā mērogā, pārstāvji no SIA LLKC uc.



Restorāns tika realizēts ar mērķi nodrošināt zināšanu pārnesi no restorānu nozares profesionāļiem uz vietējiem uzņēmējiem, tādejādi sekmējot uzņēmējdarbības attīstību PPP biedrība “Zied zeme” darbības teritorijā. Tās bija bez maksas apmācības gan restorāna realizētājiem, gan apmeklētājiem, sniedzot priekšstatu par šādu pasākumu realizācijas iespējam lauku reģionos.

Gada turpinājumā negaidīti projekta turpmākas realizēšanas iespējas 2020.gadā martā ietekmēja koronavīrusa COVID-19 ierobežošanai noteiktie ierobežojumi Latvijā un visā pasaulē. Plānotie turpmākie restorāni bija jāatceļ, saistībā ar noteiktajiem personu pulcēšanās ierobežojumiem, savukārt plānotās pārrobežu pieredzes apmaiņas vizītes nācās atcelt sakarā ar noteiktajiem ceļošanas ierobežojumiem.



Nolūkā atsākt projekta realizāciju, septembrī norisinājās projektā iesaistīto personu tikšanās, kuras ietvaros, atskatījāmies uz jau projektā paveikto un izvirzījām jaunus

uzdevumus projektā izvirzīto mērķu sasniegšanai, tomēr rudenī, saskarāties ar jaunu COVID-19 izplatības vilni, kas atkārtoti lika pārkārtot projekta aktivitāšu plānu, pārceļot aktivitātes uz nākamo gadu.



Projekta nosaukums: European cooperation project on coworking spaces in rural areas

Projekta ilgums: 04.09.2018. – 03.09.2021.

Projekta kopējais budžets: EUR 97 144,03

Projekta partneri: LEADER grupas no Spānijas - Consorci Intercomarcal d'Iniciatives Socioeconòmiques, Lielbritānijas - Vale of Glamorgan, Vācijas - Leipziger Muldenland un Francijas - Pays de Guéret (Vadošais partneris).

Kopprojekts tiek īstenots kopā ar biedrību "Pierīgas partnerība".

Finansētājs (Fonds)/Programma: Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai Latvijas Lauku attīstības programmas 2014.-2020.gadam apakšpasākums „Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība”

Mērķis: Caur sadarbību nacionālā un starptautiskā mērogā, izveidot un attīstīt koprades telpas PPP biedrība Zied zeme un Pierīgas partnerības darbības teritorijās, lai veicinātu uzņēmējdarbības attīstību un nodarbinātību.

Sasaiste ar SVVA:

Sadarbības projekts tieši ietekmē stratēģisko mērķi M1 “Labvēlīga vide uzņēmējdarbībai un vietējās ekonomikas stiprināšana” un sniedz ieguldījumu rīcībā Nr.1.1. “Atbalsts jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai” .

Projekts stimulē jaunu uzņēmumu, jaunu produktu radīšanu, inovācijas.

Projekta aktivitātes 2020.gadā.

Lai sasniegtu izvirzīto mērķi - veicināt uzņēmējdarbības attīstību un nodarbinātību - kopprojekta ietvaros tiek īstenotas aktivitātes gan PPP biedrība “Zied zeme”, gan biedrība “Pierīgas partnerība” teritorijās. Ņemot vērā, ka PPP biedrība “Zied zeme” darbības teritorijā koprades telpa jau tika izveidota 2019.gadā, 2020.gadu iesākām ar šī mērķa sasniegšanu biedrība “Pierīgas partnerība” teritorijā, izveidojot koprades telpu “Dzīvoklis”, Olainē. “Dzīvoklis” ir atvērta tipa darba telpa, kurā var darboties kā individuāli, tā arī grupās. Šāda telpa ir vieta, kur satikt līdzīgi domājošos, savstarpēji dalīties pieredzē, un dibināt jaunas sadarbības. Vieta, kurā nav ES, bet ir MĒS, jo tā ir kopiena ar vienotām vērtībām.



Savukārt, lai piesaistītu jaunus rezidentus jaunizveidotajai koprades telpai 2020.gada sākumā Olainē tika organizētas apmācības, četru nodarbību cikls “Projektu vadība iesācējiem”. Projektu vadības pamatus apguva 20 dalībnieki, kuri atzina, ka mācības ir bijušas noderīgas un sekmējušas dalībnieku izpratni par projektu vadības procesiem un nozīmību dažādās dzīves situācijās.

2020.gada marta mēnesī koprades telpā “CoLabora Lielvārde” bija paredzēts noturēt vairākus rezidentiem, kopienai un interesentiem noderīgus pasākumus, piemēram, par aktualitātēm Iedzīvotāju ienākuma nodokļa piemērošanā, gada pārskata sagatavošanā uc. Tomēr marta mēnesis kopā ar koronavīrusu COVID-19 ieviesa negaidītas, bet neizbēgamas pārmaiņas CoLabora darbībā un ne tikai, kā rezultātā plānotie pasākumi tika atcelti un PPP biedrība “Zied zeme” uzsāka darbu pie aktivitāšu pārplānošanas atbilstoši jaunajai realitātei. Ciešā sadarbībā ar biedrību “Pierīgas partnerība” pārorientējamies uz darbību tiešsaistē. Sākot jau ar Marta mēneša beigām līdz pat gada izskaņai īstenojam vairākus pašizaugsmes un izglītības seminārus gan tiešsaistē, gan klātienē.

Aizvadījam tiešsaistes semināru „Neļauj bailēm pārņemt tavu dzīvi!”, kas īpaši aktuāls bija tieši pandēmijas sākuma mēnešos. Savukārt vēlāk uzņēmējus un pašnodarbinātos informējam par aktualitātēm nodokļu politikā, īstenojot semināru “Nodokļu aktualitātes”.

Jūnijā īstenojām tiešsaistes lekciju ciklu biznesa pamatu apgūvē un biznesa plāna izstrādē esošajiem un potenciālajiem uzņēmējiem “CoLabora biznesa skola” sadarbībā ar SIA “Kurzemes biznesa inkubators”. Katram no “CoLabora biznesa skolas” dalībniekiem bija iespēja izstrādāt savu biznesa plānu. Lekciju cikla 5 nodarbību un mājas darbu praktisko uzdevumu izpildes rezultātā veidotie dokumenti kopā veidoja Biznesa plānu, ko praktiski izmantot jau sava biznesa izaugsmei un finanšu instrumentu piesaistei.



Olaines koprades telpas „Dzīvoklis” un koprades telpas „CoLabora Lielvārde” kopienu veidotāju sadarbībā īstenoti tādi pasākumi kā “PIE-REDZ-ES”, pieredzes stāstu tiešsaistes pasākums kopienas interesentiem, kur bija iespējams uzzināt par Pierīgas teritorijas uzņēmēju ražām un neražām, attīstot savas idejas, “Attālinātā darba iespējas” darba devējiem, darba ņēmējiem un pašnodarbinātajiem, “Darba aizsardzības ABC uzņēmējiem un pašnodarbinātām

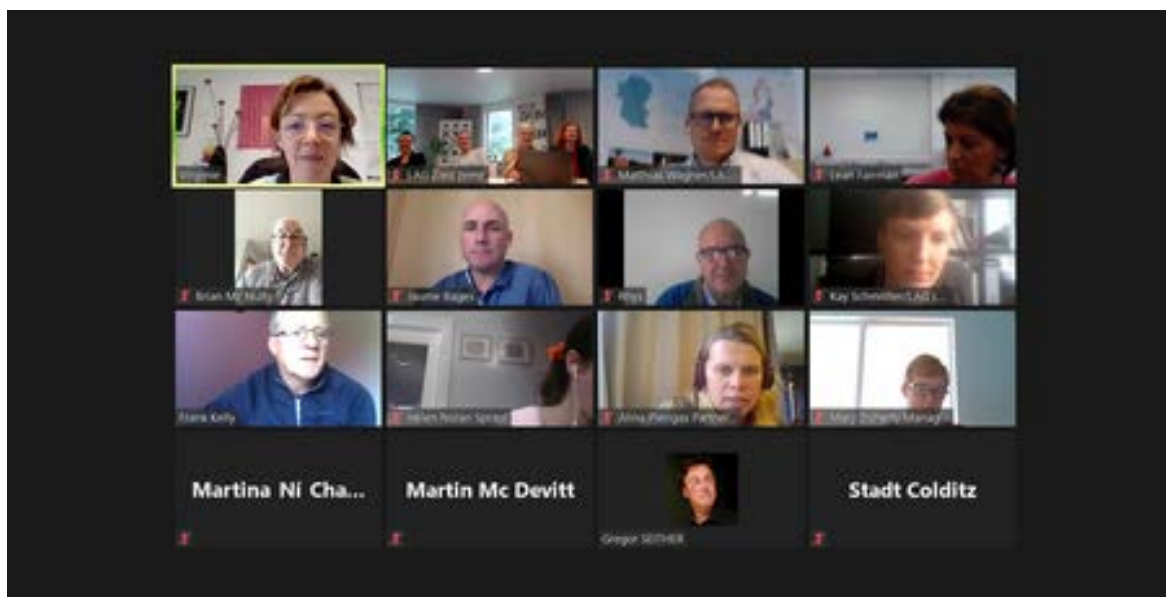
personām” klātienes seminārs un citi pasākumi, kas vērsti uz labvēlīgas vides uzņēmējdarbībai



un vietējās ekonomikas stiprināšanas veicināšanu.

Semināru dalībnieki - gan koprades telpu rezidenti, gan citi interesenti, tostarp uzņēmēji, darbinieki un pašnodarbinātie - atzina, ka PPP biedrība “Zied zeme” organizētie pašizaugsmes un izglītības semināri bija noderīgi un nepieciešami izaugsmei, izvirzīto mērķu sasniegšanai un redzesloka paplašināšanai. PPP biedrība “Zied zeme” realizējot CoLabora aktivitātes sniedz sabiedrisko labumu sabiedrībai un veicina sabiedrības profesionālo izaugsmi, uzņēmējdarbības un ekonomikas attīstību. Visi PPP biedrība “Zied zeme” organizētie semināri sabiedrībai bija pieejami bez maksas.

CoLabora 2020.gada plānā bija paredzēta arī pieredzes apmaiņas vizīte pie Francijas kolēģiem, lai iegūtu jaunas zināšanas un iespaidus par to, kā koprades telpas attīsta lauku reģionus Francijā. Infekciju slimības COVID-19 izplatības ierobežošanai noteikto ceļojumu ierobežojumu dēļ iepriekš plānotā pieredzes apmaiņas vizīte Francijā tika īstenota tiešsaistē.



Tiešsaistes partneru mācību tikšanās mērķis: iepazīt koprades telpu izaicinājumus starptautiskā kontekstā, un dalīties savā pieredzē koprades telpu nozīmē lauku reģionos.

Notika paralēlas, starptautiskās tiešsaistes mācību sesijas. Partneru koprades telpu kopienu veidotāji dalījās savā pieredzē, norādot uz tām aktivitātēm, kas palīdzējušas veidot koprades telpu kopienu:

- organizētas ik nedēļas rezidentu tikšanās;
- atbalstīti dažādu jomu uzņēmēji;
- informēti darba devēji par koprades telpām un tās izmantošanas iespējām;
- respektēti rezidenti, kuri nevēlas iesaistīties pasākumos;
- organizēti rezidentu pieredzes stāstu pasākumi u.c.

Konferences klātienē dalībnieki viesojās arī pieredzes apmaiņas vizītē LIAA Ogres biznesa inkubatorā, kur iepazīna inkubatora pieredzi attiecībā uz koprades telpas nozīmi biznesa un uzņēmējdarbības attīstībā. Inkubatora vadītāja Laura Zariņa atzina, ka kopienas veidotājam ir būtiska loma koprades telpas kopējā attīstībā un kopienas veidošanā. Koprades telpa veicina jaunu kontaktu, sadarbības saišu veidošanos, veicina komunikāciju starp uzņēmējiem un sabiedrības sociālo aktivitāti.



Turpinājumā konferences klātienē dalībnieki iepazīnās ar koprades mājas “SKOLA6” vadītājas Ditas Trapencieres pieredzes stāstu par ikdienas izaicinājumiem koprades mājā. Īpaši lielu interesi izraisīja pieredzes stāsts par koprades telpas izveidi, struktūru un darbības pamatprincipiem. Noslēgumā Dita Trapenciēre dalījās praktiskās metodēs, kā veicināt kopstrādi un sociālo iesaisti, attīstīt kopienu. Iepazīstoties ar šo pieredzes stāstu, dalībniekiem bija jāraksturo kāds, viņuprāt, ir potenciālais koprades telpas rezidents, tādejādi identificējot arī rīkus, kā sasniegt izvirzīto mērķauditoriju.

Partneru mācību tikšanās noslēgumā, kopā ar viesiem no “Pierīgas partnerības” devāmies uz Jumpravu, kur iepazīnām kā Latvijā tiek attīstītas sidra darīšanas prasmes Francijas tradīcijās. Savā pieredzē ar mums dalījās uzņēmums Mr.Plūme.

Konferences noslēgumā dalībnieki dalījās gūtajā pieredzē un izdarītajos secinājumos. Norisinājās diskusijas par iespējām gūtās atziņas piemērot praksē. Konferences dalībnieki atzina, ka koprades telpās veidojas kopienas, kam var būt būtiska loma lauku reģionu ekonomiskajā izaugsmē. Koprades telpas esamība konkrētajā apdzīvotajā vietā veicina iedzīvotāju skaita pieaugumu, sociālo iesaisti, ekonomisko aktivitāti un intelektuālo izaugsmi. Būtisks elements kopienas attīstībai koprades telpā ir kopienas veidotājs, kas kalpo kā atbalsta punkts rezidentiem, kopienai un sabiedrībai.



Rezidentu skaits 2020.gadā audzis par 12, kopā sasniedzot kopskaitu 28. Rezidenti koprades telpu izmanto gan ikdienas darbiem, gan pasākumu noturēšanai. Starp rezidenti ir gan individuāla darba veicēji, gan uzņēmēji, gan nevalstiskās organizācijas. Ņemot vērā pandēmijas ietekmi uz koprades telpas aktivitātēm, uzskatāms, ka rezidentu kopskaita pieaugums par 75% ir uzskatāms par augstu rādītāju un apstiprina šādas koprades telpas nepieciešamību reģionos.

Savukārt koprades telpas “Dzīvoklis”, kas izveidota vien 2020.gadā rezidentu skaits gada laikā sasniedza 22, kas pierāda, ka šādas koprades telpas ir nepieciešamas arī Rīgas piepilsētās, kur pirmsšķietami varētu šķīst, ka Rīgas tuvums varētu būt par šķērslī šādu koprades telpu izveidei un attīstībai. Savukārt sasniegtie rādītāji pierāda pretējo.

2020.gada laikā CoLabora Lielvārde koprades telpās ir norisinājušies arī sadarbības partneru un rezidentu organizēti pasākumi, kas veicinājusi uzņēmējdarbības attīstību vietējā teritorijā, kā arī dalībnieku pašizaugsmi. Klātienē pasākumus laika posmā no 2020.gada jūnija līdz novembrim apmeklēja 528 dalībnieki.

Rezidentu un sadarbības partneru pasākumu realizācija bija kopienas pašiniciatīva, kurai bija iespēja realizēties koprades telpās. Tika noturēti, gan regulāri, gan neregulāri pasākumi. Īstenoti glezniecības, šūšanas, nagliņu radošo darbnīcu pasākumi, pašmotivācijas,

jogas, smieklu jogas, mūzikas un dzejas vakari. Biedrību un uzņēmēju individuāli pasākumi. Koprades telpa Lielvārdē kalpojusi par kontaktpunktu sabiedrības interesēm. Aizvadīti pasākumi sadarbībā ar dažādiem finanšu piesaistes instrumentiem, piem., LIAA, AIF, LLKC un citiem. Tā pat CoLabora Lielvārde bija viens no sarunu festivāla LAMPA skatīšanās punktiem.



Projekta CoLabora aktivitāšu īstenošana 2020.gadā prasīja radošu pieeju un ticību izvirzītajiem mērķiem. Sasniegtie rādītāji pierāda, ka šādas koprades telpas lauku reģionos ir nepieciešamas sabiedrībai. Koprades telpu darbību atzinīgi novērtē gan koprades telpu rezidenti, gan sabiedrība kopumā.

#ViedaisCiems

Projekta nosaukums: Smart Villages LEADER Network

Projekta ilgums: 25.04.2019. - 24.04.2022.

Projekta kopējais budžets: EUR 83 805,85

Projekta partneri: LEADER grupas biedrība "Jūras zeme", Biedrība „Pierīgas partnerība”, “Kantri Ry Somija”, “Pirkan Helmi ry” Somija, “Forth Valley & Lomond” Skotija, “Attica Islands Network” Grieķija.

Finansētājs (Fonds)/Programma: Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai Latvijas Lauku attīstības programmas 2014.-2020.gadam apakšpasākums „Starpterritoriālā un starpvalstu sadarbība”

Mērķis: viedas vietējās attīstības veicināšana "Zied zeme", "Pierīgas partnerības" un "Jūras zeme" darbības teritorijās, izmantojot starptautisku labās prakses pārņemšanu un pieredzes apmaiņu. Projekta papildus uzdevumi ir identificēt pievienotās vērtības radīšanas iespējas lauku teritorijās, pārņemt un ieviest projekta partneru labās prakses piemērus, iedrošināt uzņēmējus un sociālos partnerus, izmantot dažādus digitālo tehnoloģiju risinājumus savā ikdienas darbībā.

Sasaiste ar SVVA:

Sadarbības projekts tieši ietekmē stratēģisko mērķi M1 “Labvēlīga vide uzņēmējdarbībai un vietējās ekonomikas stiprināšana” un stratēģisko mērķi M2 “Sakārtota un kvalitatīva dzīves vide un nodrošinātas iespējas radošai un profesionālai izaugsmei vietējā teritorijā”, jo viedo ciemu koncepts ir balstīts gan uzņēmējdarbības attīstīšanai, gan iedzīvotāju kvalitatīvas dzīves vides uzlabošanā lauku teritorijā.

2020. gada 10. decembrī projekta ietvaros tika uzsākta publicitātes kampaņa “Mans ciems ir “Viedais Ciems””, kuras mērķis ir aktualizēt viedo ciemu koncepta ieviešanu Latvijas lauku reģionos un sekmēt inovatīvus risinājumus lauku kopienu ikdienas dzīves uzlabošanai. Kampaņas iniciators ir publisko un privāto partnerattiecību biedrība "Zied zeme" sadarbībā ar

projekta partneriem biedrību "Pierīgas Partnerība" un biedrību "Jūras Zeme", un to īsteno "LLF Sadarbība". Lai izvērtētu iesniegto pieteikumu atbilstību atpazīstamības zīmei "Viedais Ciems", kampaņas iniciatori izveidoja piešķiršanas kritērijus un vadlīnijas.

Finansētājs (Fonds)/Programma: Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai Latvijas Lauku attīstības programmas 2014.-2020.gadam apakšpasākums „Starpterritoriālā un starpvalstu sadarbība”.



Projekta nosaukums: Apkārt Rīgai - vienots tūrisma piedāvājums

Projekta ilgums: 01.07.2019.-30.06.2021.

Projekta kopējais budžets: EUR 98 237,71

Projekta partneri: Biedrība "Pierīgas partnerība"(vadošais partneris), Biedrība "Partnerība Daugavkrasts", Biedrība "Ropažu Garkalnes partnerība", Biedrība "Stopiņu un Salaspils partnerība", Biedrība "Gaujas Partnerība"

Finansētājs (Fonds)/Programma: Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai Latvijas Lauku attīstības programmas 2014.-2020.gadam apakšpasākums „Starpterritoriālā un starpvalstu sadarbība”

Projekta mērķis: Attīstīt un pilnveidot vienota tūrisma produkta piedāvājumu vietējiem un ārvalstu tūristiem, sadarbojoties vietējām rīcības grupām, un tūrisma pakalpojumu sniedzējiem novados, kas atrodas ap Rīgu. Izveidot Pierīgas tūrisma reģionu, kā vienotu tūrisma galamērķi, apvienojot vienotā piedāvājumā visu iesaistīto novadu tūrisma produktus, pakalpojumu sniedzējus. Veicināt Pierīgas tūrisma reģiona atpazīstamību, pielietojot mobilitātes metodi informācijas izplatīšanā kā vienu no mārketinga metodēm. Stiprināt tūrisma pakalpojumu sniedzēju kapacitāti, organizējot apmācību ciklu zināšanu papildināšanai par uzņēmējdarbībai un klientu piesaistei aktuālām tēmām.

Sasaiste ar SVVA:

Sadarbības projekts ietekmē stratēģisko mērķi M1 “Labvēlīga vide uzņēmējdarbībai un vietējās ekonomikas stiprināšana” un sekmē rīcības 1.3. “Atbalsts vides radīšanai vai labiekārtošanai, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, un jaunu realizācijas veidu īstenošana” ieviešanu, jo teritorijas ražotāji un amatnieki tiek iesaistīti projekta aktivitātēs, tādējādi radot iespēju gan popularizēt produkciju, gan apciemot vietu, kur produkts tiek ražots.

Sadarbības projekts ietekmē stratēģisko mērķi M2 “Sakārtota un kvalitatīva dzīves vide un nodrošinātas iespējas radošai un profesionālai izaugsmei vietējā teritorijā”, jo tiks aktivizēta un popularizēta tūrisma pakalpojumu sniegšana to teritorijās, kā arī ieviesta jauna sadarbības forma vienota tūrisma produkta nodrošināšanai, tādējādi sekmējot rīcību 2.2. “Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai vietējiem iedzīvotājiem”.

Projekta aktivitātes 2020.gadā.

Lai popularizētu jauni veidoto tūrisma reģionu 2020.gada vidū tiks īstenotas dažādas mārketinga aktivitātes un publicitātes pasākumi un iegādāts aprīkojums jaunā zīmola prezentēšanai. Gads tika iesākts ar sadarbības projektā radītā tūrisma veicināšanas zīmols “EXIT RĪGA” prezentāciju "Balttour 2020" apmeklētājiem.



No 31.janvāra līdz 2.februārim starptautiskajā izstāžu centrā “Ķīpsala” norisinājās jau tūrisma izstāde “Balttour”, kurā plašākai publikai tika prezentēts jaunais Pierīgas tūrisma veicinošais zīmols “EXIT RĪGA”, kas izveidots Lauku atbalsta dienestā apstiprinātā projekta “Apkārt Rīgai – vienots tūrisma piedāvājums” aktivitātē “Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība” ietvaros.



Izstādes laikā ikvienam tās apmeklētājam bija iespēja iepazīties ar plašajām tūrisma iespējām, kas paveras 50km rādiusā ap galvaspilsētu. Šis piedāvājums aptver 14 novadu aktīvās atpūtas, dabas, kultūrvēstures un izziņas objektus, kurus var apmeklēt gan individuāli, gan grupās. Apmeklētājiem bija iespēja savā īpašumā iegūt plašu tūrisma karti latviešu, krievu vai angļu valodā, saņemt kalendāru ar lielākajiem pasākumiem reģionā, iepazīt daudzveidīgu vietējo uzņēmēju piedāvājumu, kā arī piedalīties viktorīnā, kur, atbildot uz dažādiem jautājumiem par novadiem, varēja laimēt nelielas piemiņas balvas. Izstādē tika prezentēts arī vasarā plānotais velo – foto orientēšanās seriāls.



Izstādē piedalījās arī PPP biedrība “Zied zeme” darbības teritoriju pārstāvošo pašvaldību pārstāvji no Ķeguma, Lielvārdes un Baldones, kā arī uzņēmēji no Ķeguma (SIA CADE), Baldones (Kazas laukos) un Ikšķiles (Turkalnes Muižas klēts. Atraktīvā uzņēmēju klātbūtne, dažbrīd pat garšīgā veidā, popularizēja ne vien savu ražotni, bet arī reģionu kopumā.

Izstādes ietvaros EXIT RĪGA standu apmeklēja un ar tūrisma piedāvājumu Pierīgā iepazīs vairāk kā 2800 cilvēku.



2020.gada marts nāca ar jaunām vēsmām itin visās nozarēs un pielāgoties jaunajiem apstākļiem bija diezgan liels izaicinājums. Tomēr darbs pie iepļānotā velo orientēšanās seriāla nebeidzās. Velo orientēšanās tika noturēta, ka' attālinātās velo orientēšanās 14 kārtās visas vasaras garumā, kas norisinājās no maija līdz pat septembra beigām.



PPP biedrība “Zied zeme” darbības teritorijā norisinājās 5 posmi – katrā no novadiem. Arī PPP biedrība “Zied zeme” un “CoLabora” komandas aktīvi piedalījās velo orientēšanās seriālā, tādejādi popularizējot tūrisma zīmolu, īstenojamo aktivitāti un veselīgu dzīvesveidu. Tā pat seriāla ietvaros, popularizējot realizēto LEADER projektu rezultātus, organizējām kokursu “Iepazīsti Zied zemi”, kur sadarbībā ar uzņēmējiem aicinājām EXIT RĪGA velo orientēšanās seriāla dalībniekus iepazīties arī ar realizētajiem LEADER projektiem un izlozes kārtībā saņemt balvas. Pavisam norisinājās 4 izlozes.



Kopumā EXIT RĪGA velo orientēšanās seriālā piedalījās gandrīz 500 komandas, kas visas vasaras garumā ņēma dalību izzinošos, aktīvos un aizraujošos novadu iepazīšanas izbraucienos. Minētais skaits ietver gan tos dalībniekus, kas izvēlējās startēt vienā kārtā, gan tos azartiskos, kas piedalījās visās 14 kārtās, apmeklējot 420 dažādas tūristu piesaistes vietas. Tā pat dalībnieki bija aktīvi un dalījās ar ieteikumiem, padomiem un komentāriem, kā uzlabot aktivitātes norisi, kā arī iesūtīja fotogrāfijas no foto punktiem.



Aktivitātē varēja piedalīties, iepriekš reģistrējoties www.exitriga.lv mājas lapā, rezultātu fiksēšanai izmantojot mobilā telefona aplikāciju “QRENTEERINGS”. Aplikācijas izstrādātājs un uzturētājs Aivaram Žoglam sniedza atbalstu, labus padomus, nodrošinot aplikācijas darbību visu 14 posmu garumā bez atlīdzības.

Sadarbības projekta ietvaros iegādāti vairāki mobilo Tūrisma informācijas centru aprīkojuma komplekti, kas sastāv no informācijas stenda, nojumes, bukletu stendiem, galda, planšetes un austiņām. Saskaņā ar sadarbības partneru vienošanos viens no mobilā TIC aprīkojuma komplektiem nodots PPP biedrība “Zied zeme” rīcībā. Mobilā TIC komplektu var izmantot visi sadarbības partneri savu pasākumu īstenošanā. PPP biedrība “Zied zeme” piedalījies arī Zīmola popularizēšanas pasākumā Ķeguma novadā, izmantojot mobilā TIC aprīkojums.



Savukārt turpinājumā 2020.gada 12.oktobrī priecājāties uzņemt visus projekta sadarbības partnerus pie mums “CoLabora Lielvārde” telpās. Pasākuma ietvaros iepazīstinājām klātesošos ar koprades telpām, to būtību, kā arī piedalījāties turpmāku kopīgu mārketinga aktivitāšu plānošanā, tajā skaitā pirmā apmācību semināra tūrisma pakalpojumu sniedzējiem plānošanā.

Pirmais EXIT RĪGA apmācību seminārs tūrisma pakalpojuma sniedzējiem norisinājās Ropažu novada Ulbrokā. Ņemot vērā mainīgo COVID-19 infekciju slimības izplatību tas norisinājās gan attālināti, gan tiešsaistē. PPP biedrība “Zied zeme” nodrošināja pasākuma translāciju arī koprades telpā “CoLabora Lielvārde”. Semināra galvenā tēma bija vienots tūrisma piedāvājums Pierīgā. Klātienē semināru apmeklēja gandrīz 30 cilvēku, bet tiešsaistē vienlaicīgi sekoja vairāk kā 40 dalībnieku, gan EXIT RĪGA Facebook profilā, gan izmantojot ZOOM Webinar platformu.



Apmācību seminārs ir būtiska LEADER sadarbības projekta „Apkārt Rīgai – vienots tūrisma piedāvājums” aktivitāte, lai šādā veidā sniegtu iespēju vietējiem uzņēmējiem gūt jaunas zināšanas par sev aktuālām tēmām.

Gada noslēgumā 25.novembrī sadarbības partneri, uzņēmēji un interesenti tika aicināti piedalīties tiešsaistes diskusijā, kurā tika pārrunātas Pierīgas tūrisma attīstības iespējas, t.sk. arī prezentēta vīzija par Pierīgas tūrisma asociācijas veidošanu. Latvijā darbojas vairākas tūrisma asociācijas un arī biedrības, bet neviena ar ekskluzīvu Pierīgas tūrisma nozares pārstāvniecību un mērķtiecīgu tikai šī reģiona attīstīšanu. Tāpēc, 2020.gada beigās ir dibināta pavisam jauna biedrība – *Pierīgas tūrisma asociācija*.

Kā norādījuši asociācijas dibinātāji vajadzība pēc atsevišķas organizācijas identificēta EXIT RĪGA sadarbības projekta ietvaros, kā arī Rīgas plānošanas reģiona veiktajā uzņēmēju aptauja. Pēc atklātās ZOOM diskusijas, kā viens no prioritārajiem darbības virzieniem noteikts EXIT RĪGA sadarbības koordinēšana, tādējādi kopš asociācijas dibināšanas sadarbības projekta EXIT RĪGA aktivitātes vadošā partnera vārdā koordinē jaundibinātā Pierīgas tūrisma asociācija.



Projekta nosaukums: KOPA/ Pārdomāta kopienu attīstība.

Projekta kopējais budžets: EUR 99 999,86

Projekta ilgums: 28.03.2019.-30.12.2021.

Projekta partneri: biedrība “Pierīgas partnerība” (vadošais partneris), biedrība “Darīsim paši!”, biedrība “Cēsu rajona lauku partnerība”, biedrība “PPP biedrība “Zied zeme”.

Finansētājs (Fonds)/Programma: Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai Latvijas Lauku attīstības programmas 2014.-2020.gadam apakšpasākums „Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība”

Projekta mērķis: Projekta mērķis ir sekmēt kvalitatīvu un sistēmisku kopienu (iedzīvotāju t.sk., uzņēmēji, pašnodarbinātie, izglītības un kultūras pārstāvji, jaunieši, seniori, u.c.) iesaisti savas kopienas vajadzību apzināšanā un uz tām balstītu risinājumu īstenošanā, sniedzot tām atbalstu un stiprinot to kapacitāti ilgtspējīgai izaugsmei. Projekta ietvaros kopienas tiks tuvinātas "Viedo ciematu" konceptam, tiks veicinātas kopienu spējas izmantot pieejamos resursus, domāt “ārpus rāmjiem” un savstarpēji sadarboties dažādos virzienos. Viedo ciemu pamatā ir cilvēki, – lauku apvidu kopienas, kuras uzņemas iniciatīvu praktisku risinājumu meklēšanā gan esošo problēmu novēršanai, gan arī maksimāli izmantot jaunas iespējas lauku reģionu transformēšanai nākotnē. Projekta ietvaros plānots radīt uz izaugsmi vērstu vidi, stiprinot kopienas un to ticību saviem spēkiem, apzinot tās resursus un potenciālu (prasmes), veidojot jaunas sadarbības formas starp dažādu sektoru pārstāvjiem, iesaistot kopienas lēmumu pieņemšanā un mērķtiecīgā rīcībā, tādejādi uzlabojot dzīves vidi, sekmējot uzņēmējdarbību (nodarbinātību) un pilsoniskās sabiedrības izaugsmi ar visām to ietverošajām izpausmēm. Lai rosinātu būtiskas pārmaiņas, tika izvirzīts mērķis vienlaicīgi visu iesaistīto teritoriju ietvaros inicializēt kvalitatīvu un sistēmisku kopienu (iedzīvotāju) iesaisti savu vajadzību apzināšanā un uz tām balstītu risinājumu īstenošanā.

Sasaiste ar SVVA:

1. (M1.) Labvēlīga vide uzņēmējdarbībai un vietējās ekonomikas stiprināšana, R1.1. Atbalsts jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai;

(M2.) Sakārtota un kvalitatīva dzīves vide un nodrošinātas iespējas radošai un profesionālai izaugsmei vietējā teritorijā, rīcībām

2.1. Atbalsts vietējās teritorijas, ieskaitot dabas un kultūras objektu, sakārtošanai, pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai; 2.2. Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai vietējiem iedzīvotājiem. 2) Sadarbības stiprināšana, informācijas un pieredzes apmaiņa,

zināšanu pārnese, dialoga veicināšana, labās prakses nodošana un pārņemšana vietējā teritorijā, tādējādi sekmējot M1 un M2 stratēģisko mērķu sasniegšanu.

Projekts “KOPA” paredz stiprināt 32 lauku kopienas un aicinās tās domāt “ārpus rāmjiem”. Divu gadu garumā 32 lauku teritoriju kopienas iesaistīsies projekta “KOPA / Kopienų pārdomāta attīstība” aktivitātēs, meklējot un īstenojot praktiskus risinājumus saviem izaicinājumiem. Projekta mērķis ir sekmēt kopienu iesaisti savu vajadzību apzināšanā un risinājumu īstenošanā, sniedzot tām atbalstu un stiprinot to ilgtspējīgu izaugsmi.

PPP biedrība Zied zeme darbības teritorijā tika identificētas 7 kopienas, kuras ir gatavas sadarboties: Baldone, Ikšķile, Ķegums, Rembate, Lielvārde, Krape, Meņģele. Dažās no tām jau īstēnotas risinājumu darbnīcas.

Krape: lai veicinātu sava ciema ekonomisko izaugsmi, Krapes iedzīvotāji vienojās izveidot vienotu identitāti Krapes muižas teritorijai. Kopīga darbība veicinās iedzīvotāju saliedētību un sadarbību, kā arī savukārt vienots zīmols piesaistīs apmeklētājus, tādējādi stimulējot vietējo lauku ekonomiku un pasākumu daudzveidību vietējā ciemā.

Meņģele: lai veicinātu iedzīvotāju un citu apkaimes pārstāvju līdzdalību novada attīstības plānošanā un uzlabojumu īstenošanā, attīstot sadarbības mehānismu starp dažādām sabiedrības grupām un sektoriem, Ogres novada pašvaldību, Meņģeles pagasta pārvaldi, atbildīgiem dažādu jomu pārstāvjiem, uzņēmējiem un citiem pagasta iedzīvotājiem tika organizēts iedzīvotāju forums.

Baldone: soli pa soli, izmantojot dizaina domāšanas metodi, tika veiktas pirmās skices tūrisma aplikācijas izstrādei. Pateicoties strukturētai un profesionālai @edmundsmedvedevs un @madarazelcane pasākuma vadībai ideju darbnīcā “Kā iepazīt Baldoni caur mobīlo lietotni” tapa gan aplikācijas attīstības scenāriji, gan izpratne par tiem.



Birzgale: Tehnoloģijas un viedās pieejas daudzviet ir izkonkurējušas drukāto presi. Tā tas noticis arī Ķeguma novada Birzgales pagastā, kur 2018. gadā likvidēta vietējā "Birzgales Avīze". Tomēr birzgalieši nav ar to samierinājušies. Sanākot kopā, vietējie iedzīvotāji vienojās par uzdevumiem, kas veicami, lai sasniegtu izvirzīto mērķi - atjaunotu Birzgales vietējo avīzi.

Entuziasms un darītgriba, kas caurstrāvo birzgaliešus, rezultējas pat ar gatavību veidot savu vietējo tipogrāfiju.



Lielvārde: Atdzīvināt pilsētvidi ar monumentālo mākslu - tāds ir Lielvārdes kopienas mērķis. Latvijas Mākslas akadēmijas profesora Alekseja Naumova vadībā apskatīja lielizmēra mākslas darbu arhitektūrā piemērus pasaulē, kā arī paši veidoja skices Lielvārdes novada kultūras centra sienai.



Sadarbībā ar Nodarbinātības valsts aģentūru, īstenots pasākums „Darbam nepieciešamo iemaņu attīstība nevalstiskajā sektorā” (ESF projekts „Atbalsts bezdarbnieku izglītībai” Nr. 7.1.1.0/15/I/001).

Projektu Bankā 2020. gadā:

Iesniegti – 66 projekti

Publicēti (ar kampaņas sākuma datumu 2020. gadā) – 29 projekti (2019. gadā - 34 projekti)

Veiksmīgi – 14 projekti (2019. gadā - 17 projekti)

Neveiksmīgi – 11 projekti (2019. gadā - 17 projekti)

Kampaņa turpinās 2021.gadā - 2

Pārtraukti projekti - 1

Izdošanās koeficients – 56% (2019. gadā - 50%)

Veiksmīgajos projektos piesaistītā finansējuma apjoms – 40 227 € (2019. gadā - 51264 €)

Kopējais ieguldījumu skaits – 1054 gab (2019. gadā - 1043 gab)

Projektubanka.lv statistika kopš dibināšanas (uz 11.03.2021):

Ieguldījumu skaits – 7513 gab (2019. gadā - 5597 gab)

Ieguldītāju skaits – 6077 gab (2019. gadā - 4505 gab)

Lietotāju skaits – 19210 gab (2019. gadā - 9231 gab)

Kopā ieguldīts – 262 998 € (2019. gadā - 196647.00 €)

❖ 2020. gadā veiksmīgie projekti:

Nosaukums	Ieguldīts
Četri LKA diplomdarbi KVADRIFRONĀ Latvijas Kultūras akadēmijas radošie projekti	1,384€ (115%)
Pasaku šķūnis	3,240€ (108%)
Cogito, ergo estis.	400€ (100%)
Izrāde "Mans nabaga Marats" Latvijas Kultūras akadēmijas radošie projekti	674€ (112%)
Galda spēle Lucky Race: Around the World ZIED ZEME PROJEKTU DARBNĪCA	6,300€ (105%)
Grāmatas “Stikla Strenči” papildu tirāža	3,675€ (105%)
Psalmu melodijas II	330€ (165%)
Mtelpa - mākslai un tās restaurācijai!	845€ (134%)
Reinis Jaunais - 'Zeme' music album	925€ (142%)
Pērles Baltās mājas jumta nomaiņa	7,191€ (102%)
Youth of 21 century	50€ (100%)
Ziemeļmeitas kods Her Northern Roots	6,710€ (110%)
Sertificēta jogas pasniedzēja	1,700€ (100%)
Mūsējās	6,803€ (161%)

❖ Konkurss “Biznesa skices” 2020/2021

Konkurss “Biznesa skices” ir biznesa plānošanas sacensība apņēmīgiem un aizrautīgiem jauniešiem ar labām biznesa idejām, ko īsteno Swedbank sadarbībā ar Junior Achievement Latvia (JA Latvia) un Projektu banku. Šajā mācību gadā konkursā jaunieši bija aicināti domāt par produktiem un pakalpojumiem, kas iestājas pret klimata pārmaiņām, veicinot planētas aizsardzību.

No 11. februāri līdz 4. martam norisinās konkursa fināls, kurā par investoru uzmanību, naudu un balsīm sacentīsies žūrijas izvēlēti labākie 10 skolēnu mācību uzņēmumi:

1. Blind ABC, Valmieras tehnikums
2. Bratus, Ķekavas vidusskola
3. Clay Play, Ventspils Valsts 1. ģimnāzija
4. EcoLife, Daugavpils Valsts ģimnāzija
5. Ekomatiks, Rīgas Valsts vācu ģimnāzija
6. Kechi, Āgenskalna Valsts ģimnāzija
7. Krūze un jūra, Babītes vidusskola
8. La Lumi, Rīgas Valsts 1. ģimnāzija
9. Re-Grain, Madonas Valsts ģimnāzija
10. Spoonable, Valmieras tehnikums

Trīs skolēnu mācību uzņēmumi ar lielāko punktu skaitu konkursa finālā kļuva par "Biznesa skices" pirmo trīs vietu ieguvējiem un saņems balvu:

1. vieta - 3000 EUR,
2. vieta - 2000 EUR,
3. vieta - 1000 EUR pēc nodokļu nomaksas, ko sedz Swedbank.

Par komandas veiksmīgu dalību konkursā, jeb iegūstot 1., 2., vai 3. vietu, to konsultējošie skolotāji līdz ar gandarījumu par audzēkņu panākumiem iegūs sev naudas balvu 200 EUR apmērā pēc nodokļu nomaksas.

A/S Swedbank PPP biedrībai Zied zeme līdzfinansē arī konkursa organizēšanas izmaksas - 5% no konkursa finālā piesaistītā finansējuma (potenciāli līdz 705 euro).

Piesaistītais finansējums EUR

1. ABC Blind ABC	3 505.00
2. BRATUS-MAKS NO DABAS TAVĀ KABATĀ!	2 160.00
3. CLAY PLAY	945.00
4. ECOLIFE	2 118.00
5. Re-Grain Ēdami vienreizlietojami trauki	2 195.00
6. EKOMATIKS	541.00
7. KECHI DAUDZ-FUNKCIONĀLAIS KLIPSIS	330.00
8. LA LUMI	1 400.00
9. SAJŪTU KRŪZE AR JŪRAS AINAVU	1 644.00
10. SPOONABLE	2 020.00
Summa:	16 858.00

FINANŠU PĀRSKATS

BILANCE			
	AKTĪVI EUR	31.12.2020	31.12.2019
	ILGTERMIŅA IEGULDĪJUMI		
	Pamatlīdzekļi	1141	1263
	ILGTERMIŅA IEGULDĪJUMI KOPĀ:	1141	1263
	APGROZĀMIE LĪDZEKĻI		
	Debitori	542	879
	Nākamo periodu izmaksas	1203	2393
	NAUDAS LĪDZEKĻI	52 723	38 001
	APGROZĀMIE LĪDZEKĻI KOPĀ	54 468	41 273
	AKTĪVI KOPĀ	55 609	42 536
	PASĪVI EUR	31.12.2020	31.12.2019
	FONDI		
	Rezerves fonds	3811	-25 039
	Iepriekšējo gadu rezerves fonds	-56474	-31435
	FONDI KOPĀ:	-52 663	-56 474
	ĪSTERMIŅA KREDITORI		
	Nodokļi	140	307
	Pārējie kreditori	108132	98703
	ĪSTERMIŅA KREDITORI KOPĀ:	108 272	99 010
	PASĪVI KOPĀ:	55 609	42 536

IEŅĒMUMU UN IZDEVUMU PĀRSKATS		
	2020	2019
IEŅĒMUMI		
Biedru nauda, iestāšanās nauda un citas gadskārtējās iemaksas	5335	4949
Ieņēmumi no saimnieciskās darbības	0	44
Nodarbinātības valsts aģentūra „Darbam nepieciešamo iemaņu attīstība nevalstiskajā sektorā”	715	7561
Saņemtās dotācijas tsk. ES fondi un SVVA stratēģijas īstenošana	116198	131771
Ziedojumi un pielīdzināmie ieņēmumi (t.sk. brīvprātīgā darba ieguldījums)	0	2127
IEŅĒMUMI KOPĀ	122 248	146 452
IZDEVUMI		
Algas	48313	45657
Sociālās apdrošināšanas maksājumi tsk. Riska nodeva	12251	11500
Pamatlīdzekļu un nemateriālo ieguldījumu nolietojums un norakstīšana	705	484
Citi izdevumi sk. atšifrējumu finanšu pielikumā	57168	113850
IZDEVUMI KOPĀ	118 437	171 491
IEŅĒMUMU UN IZDEVUMU STARPĪBA	3811	-25039

ZIEDOJUMU UN DĀVINĀJUMU PĀRSKATS		2020	2019
Atlikums pārskata gada sākumā		536	636
Neierobežotai lietošanai (t.sk. vispārējie ziedojumi)		0	0
Noteiktiem mērķiem (t.sk. mērķa ziedojumi)		0	2128
Ziedojumu un dāvinājumu izlietojumu kopsumma		0	2228
Atlikums pārskata gada beigās		536	536

FINANŠU PĀRSKATA PIELIKUMS

Vispārīgie principi - Finanšu pārskata sagatavošana

Gada pārskats sagatavots saskaņā Latvijas Republikas Gada pārskata likumu, likumu "Par grāmatvedību" un Ministru Kabineta noteikumiem Nr. 808 "Noteikumi par sabiedrisko organizāciju, to apvienību un arodbiedrību gada pārskatiem".

Finanšu pārskatos atspoguļotie rādītāji ir izteikti eiro (EUR).

Finanšu pārskata gads aptver laika periodu no 01.01.2020.-31.12.2020.

Finanšu pārskats ir sagatavots izmantojot licenzētu grāmatvedības uzskaites datorprogrammu Visma enterprise.

Izmaksu nošķirtībai tiek izmantotas grāmatvedības programmas piedāvātās Dimensijas.

Pielietotie grāmatvedības principi

Gada pārskata posteņi novērtēti atbilstoši grāmatvedības principiem:

- 1) Pieņemts, ka PPP biedrība Zied zeme darbosies arī turpmāk;
- 2) Posteņu novērtēšana veikta ar pienācīgu piesardzību, t.i.
 - posteņos norādītie skaitļi pamatoti ar ierakstiem attaisnojuma dokumentos;
 - ieņēmumu un izdevumu pārskatā iekļauti tikai līdz pārskata gada beigām gūtie ieņēmumi;
 - nosakot pārskata gada rezultātu, ņemts vērā pārskata gada beigās esošo aktīvu izmaiņas.
- 3) ņemti vērā ar pārskata gadu saistītie ieņēmumi un izmaksas neatkarīgi no maksājuma datuma un rēķina saņemšanas vai izrakstīšanas datuma. Izmaksas saskaņotas ar ieņēmumiem pārskata periodā;
- 4) aktīva un pasīva posteņu sastāvdaļas novērtētas atsevišķi;
- 5) pārskata sākuma bilance sakrīt ar iepriekšējā gada slēguma bilanci;
- 6) saimnieciskie darījumi atspoguļoti, ņemot vērā to ekonomisko būtību.

Darījumi Ārvalstu valūtā

Darījumi ārvalstu valūtā grāmatoti pēc Latvijas Bankas noteiktā valūtas kursa attiecīgajā darījuma dienā. Ieņēmumi vai zaudējumi, kas radušies pārrēķinot ārvalstu valūtu eiro, ietverti ieņēmuma un izdevumu pārskata posteņos "Citi ieņēmumi" vai "Citi izdevumi".

Nemateriālie ieguldījumi

Nemateriālie ieguldījumi ietver interneta vietni www.ziedzeme.lv

Pamatlīdzekļi

Pamatlīdzekļi ir materiāli ilgtermiņa ieguldījumi. Vispārējā kārtībā tiek uzskaitīti tiem materiālie ieguldījumi, kuru iegādes vērtība nav mazāka par 430 eiro un kuru lietderīgās izmantošanas laiks ir ilgāks par vienu gadu. Šie aktīvi tiek izmantoti biedrības uzdevumu veikšanai. Izņēmuma kārtā ilgtermiņa aktīvu iegādes summa var būt jebkura summa, par kuru tiek iegādāti aktīvi ilgtermiņa lietošanai, ja no nosaka finansētāja saistošie noteikumi.

Pamatlīdzekļi ir uzskaitīti to sākotnējā vērtība, atskaitot uzkrāto nolietojumu.

Nolietojums tiek aprēķināts aktīva lietderīgas izmantošanas laikā izmantojot lineāro metodi.

Nolietojumu aprēķina sākot ar nākamo mēnesi pēc pamatlīdzekļa nodošanas ekspluatācijā.

Lietderīgais izmantošanas laiks, ja finansētāja pamatlīdzekļu iegādes un ekspluatācijas noteikumi nenosaka citu kārtību, pamatlīdzekļiem tiek noteikts:

Datori: 3 gadi; Mēbeles: 5 gadi, citi materiālie aktīvi - 3 gadi, nemateriālie aktīvi - 3 gadi.

Pamatlīdzekļu uzturēšanas un remonta izdevumi tiek uzskaitīti ieņēmumu un izdevumu pārskatā to rašanās brīdī.

ILGTERMIŅA IEGULDĪJUMI						
	Nosaukums	Skaitis	Iegādes gads	Uzskaites vērtība	Nolietojums	Atlikusī vērtība
NEMATERIĀLIE IEGULDĪJUMI						
1	web ziedzeme.lv	1	2011	8937	8937	
	NEMATERIĀLIE IEGULDĪJUMI KOPĀ	1	2011	8937	8937	
	PĀRĒJIE PAMATLĪDZEKĻI					
1	Portatīvais dators	1	2010	601	601	
2	Printer Laser Canon LBP-2900	1	2007	117	117	

3	Biroja mēbeles	1	2009	1633	1633	
4	Canon Printeris SENSYS MF 8550Cdn	1	2014	427	427	
5	Kafijas aparāts	1	2018	645	484	161
6	Projektors	1	2018	683	475	208
7	Portatīvais dators Lenovo	1	2019	492	205	287
8	Portatīvais dators Lenovo	1	2020	583	98	485
	PĀRĒJIE PAMATLĪDZEKĻI KOPĀ	7		5181	4040	1141
	ILGTERMIŅA IEGULDĪJUMI KOPĀ	8		14118	12977	1141

Debitori un kreditori

Debitoru un kreditoru parādu atlikumi bilancē parādīti atbilstoši attaisnojuma dokumentiem un ierakstiem grāmatvedības reģistros. Biedrībai nav ilgtermiņa kreditoru uz pārskata gada beigām.

Biedru naudas

Biedru nauda, iestāšanās nauda un citas gadskārtējās iemaksas norādītas pārskata gadā iekasētās kasē vai bankā saņemtie biedru vai biedru kandidātu, locekļu vai dalībnieku gadskārtējie naudas maksājumi.

Ieņēmumu atzīšana

Biedru naudas tiek atzītas pēc kases principa. Projektu ieņēmumi tiek uzskaitīti atbilstoši uzkrāšanas principam, ieņēmumus rādot proporcionāli izmaksām, nerealizēto daļu uzrādot: nākamo periodu ieņēmumos.

Ziedojumi un dāvinājumi

Ziedojumi un dāvinājumi 2020.gadā naudas izteiksmē nav saņemti.

Nauda un naudas ekvivalenti

Nauda un naudas ekvivalenti sastāv no naudas kasē un bankas kontu atlikumiem.

NAUDAS LĪDZEKĻI		2020	2019
1	Valsts kase (stratēģijas īstenošana)	4293	104
2	Valsts kase (starptautiskā sadarbība)	28367	17814
3	Kase	0	0
4	Swedbank	3898	9310
5	Projektu banka (Paysera)	5219	2800
6	Projektu banka (Paypal)	10946	7974
NAUDAS LĪDZEKĻI KOPĀ		52723	38001

Rezerves fonds

Biedrības rezerves fonds ir kopējā ieņēmumu izdevumu starpība. Saskaņā ar Biedrības izstrādāto vietējās teritorijas attīstības stratēģiju, Biedrības ienākumus un izdevumus galvenokārt veido finansējums no Eiropas Savienības Lauksaimniecības fonds lauku attīstībai finansējums. Tā izlietojumu regulē Ministru kabineta noteikumi Nr.769 Rīgā 2015. gada 22. decembrī (prot. Nr. 68 26. §) Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība vietējo rīcības grupu darbības nodrošināšanai un teritorijas aktivizēšanai 2014.–2020. gada plānošanas periodā. 2020.gadā, papildus stratēģijas īstenošanas atbalstam, avansā tika saņemts finansējums starptautisko projektu aktivitāšu īstenošanai, saskaņā ar Ministru kabineta noteikumiem Nr.238 Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība vietējām rīcības grupām starpteritoriālai un starpvalstu sadarbībai.

ĪSTERMIŅA KREDITORI atšifrējims		2020
	Nodokļi	140
	Norēķini ar avansa personām	148
	Uzkrātās saistības Projektu banka	25 369
	Norēķini par darba algu	720
	Stratēģijas īstenošanas un starptautisko projektu nākamo periodu ieņēmumi	81 895

Atlikums pārskata gada beigās

108 272

Nodokļi

Biedrības saistību kopsumma attiecībā pret valsts budžetu un pašvaldību budžetiem par maksājamiem nodokļiem un nodevām, kā arī valsts sociālās apdrošināšanas obligātajām iemaksām.

	NODOKĻI UN SOCIĀLĀS APDROŠINĀŠANAS MAKSĀJUMI	2020	2019
1	Iedzīvotāju ienākuma nodoklis	7892	9236
2	Sociālās apdrošināšanas iemaksas (t.sk. darba ņēmēja sociālā nodokļa iemaksas)	17905	17485
3	Riska nodeva	17	14

Ar darba līgumiem nodarbināto darbinieku vidējais skaits gadā: 4

Ar darba līgumiem nodarbināto darbinieku darba algas kopsumma: 48 313 EUR

Nodokļu atvieglojumi nav saņemti.

Atbildīgā persona:

Linda Cīrule _____ 29.06.2021. Lielvārde.

ADMINISTRATĪVO IZDEVUMU PĀRSKATS		2020	2019
	IZDEVUMI	EUR	EUR
1	Administratīvā personāla algas	48 313	45657
2	Sociālais nodoklis	12 234	11485
3	Pārējās sociālās izmaksas	17	14
4	Pamatlīdzekļu nolietojums	705	484
5	Projektu vadības izdevumi	13186	35925
6	Projektu vērtēšanas izdevumi	2999	2169
7	Biedrības pārstāvju mācības	35	1580
8	Komandējuma izdevumi	0	14132
9	Potenciālo projektu iesniedzēju mācības	7555	16541
10	Publicitātes un prezentācijas izdevumi	14033	8467
11	Sakaru izdevumi (pasts, internets, telekomunikācija)	1528	1761
12	Biroja izdevumi	10125	11881
13	IT vides uzturēšanas izdevumi	66	417
14	Biedru naudas izdevumi (LOSP)	300	300
15	Naudas apgrozījuma blakus izdevumi	1156	1230
16	Transporta izdevumi (t.sk. avio izdevumi)	4566	18091
17	Apdrošināšanas maksājumi	460	704
18	Kancelejas izdevumi	435	565
19	Samaksātās soda naudas un līgumsodi	9	28
21	Zaudējumi no valūtas maiņas	0	60
22	Nodarbinātības valsts aģentūra „Darbam nepieciešamo iemaņu attīstība nevalstiskajā sektorā”	715	0
	IZDEVUMI KOPĀ:	118 437	171491